

# EDITAL ABRIL

*Territórios do saber:  
Ensino, História, Pesquisa e  
Formação na Educação.*



**PALAVRAS  
PUBLICADAS**

# ORGANIZADORES



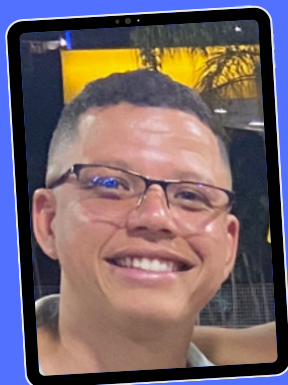
**AMANDA OLIVEIRA**  
DOUTORA EM LETRAS  
UFRJ



**CLODOALDO OLIVEIRA**  
DOUTORANDO EM EDUCAÇÃO  
UFRRJ



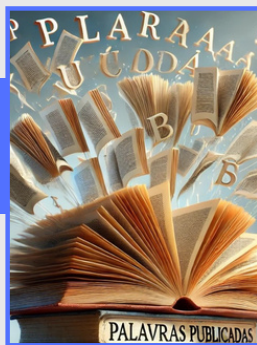
**EDUARDO JORDAN**  
DOUTORANDO EM EDUCAÇÃO  
UFRRJ



**WANDERSON SANTI**  
DOUTORANDO EM EDUCAÇÃO  
UFRRJ

## LIVRO:

### **TERRITÓRIOS DO SABER: ENSINO, HISTÓRIA, PESQUISA E FORMAÇÃO NA EDUCAÇÃO**



Esta obra reunirá uma coletânea de trabalhos que transitam entre os campos da escola e da universidade, com o objetivo de discutir as dimensões da prática educativa.

Nossa proposta é pensar os processos de ensino, a história da educação, a pesquisa e a formação docente, numa relação entre teoria e prática, reunindo artigos, relatos de experiência, propostas pedagógicas e reflexões da/na educação como um campo de construção coletiva.

Território do Saber é um espaço de encontro entre diferentes vozes e saberes. Estabelecemos um compromisso de desafiar e mudar o modo como os processos pedagógicos são pensados e a sua contribuição é necessária ao reconhecer a educação como um espaço dialógico.

Nosso livro é pensado para educadores/as, pesquisadores/as, estudantes e todos aqueles comprometidos com uma educação.

Palavras Publicadas

## **PRINCIPAIS TEMAS:**

### Práticas Pedagógicas na Escola

- Experiências e metodologias no cotidiano escolar.
- Projetos interdisciplinares e/ou Produção do conhecimento.
- Relatos de práticas docentes e gestão pedagógica.

### Educação do Campo

- Saberes , Práticas e Identidades.
- Políticas Públicas e aprendizagem coletiva.

### História da Educação

- Processos históricos da educação na Baixada Fluminense/RJ e/ou no Brasil.
- Memórias escolares e trajetórias institucionais.
- História das práticas pedagógicas e movimentos educacionais.

### Formação Docente

- A docência em diferentes contextos.
- Saberes, profissionalização, história e desafios dos professores/as.

### Educação Básica

- Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio.

# PRINCIPAIS TEMAS:

## Educação de Jovens, Adultos e Idosos

- Práticas pedagógicas e políticas públicas para a EJA.
- Alfabetização
- EJA como direito e espaço de emancipação.

## Reflexões sobre a Universidade

- Ensino, pesquisa e extensão no ensino superior.
- Democratização do acesso e permanência.

## Educação Indígena

- Interculturalidade e saberes .
- Políticas públicas e práticas pedagógicas.
- Preservação e cultura dos povos originários.

## Educação Profissional e Tecnológica

- Integração entre educação e trabalho.
- Formação integral e políticas educacionais.
- Desafios da educação tecnológica.

## Educação Antirracista

- Relações étnico-raciais na escola.
- Currículo e racismo estrutural.
- Culturas afro-brasileiras e africanas.

## Educação Inclusiva

- Práticas educativas para pessoas com deficiência.
- Acessibilidade, equidade e políticas de inclusão.
- Formação docente para a inclusão.

## Diversidades na Educação

- Questões de gênero, sexualidade e identidade.
- Pluralidade cultural e religiosa.
- Escola como espaço de resistência, diálogo e esperança.

# NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

- 1 Serão admitidos artigos/capítulos com, no máximo, 4 autores/as. A publicação do e-Book será registrada com ISBN (International Standard Book Number) e DOI (Objeto de Identificação Digital). 📖
  
- 2 Os arquivos com os capítulos deverão ser enviados para o e-mail [palavras.publicadas@gmail.com](mailto:palavras.publicadas@gmail.com), em formato WORD (doc.), já devidamente formatado e revisado. ✍️
  
- 2.1 Não serão aceitos arquivos em outros formatos ou que estejam em desacordo com as regras deste edital. ⚠️
  
- 3 O texto/capítulo deverá seguir as seguintes regras:
  - 3.1 Deve conter entre 8 a 12 laudas, com tamanho de fonte 12, no estilo Arial. <sup>AB</sup><sub>CB</sub>
  
  - 3.2 Citação de autores/as deve seguir o formato sobrenome do autor, ano e página (para citações diretas). Atenção às mudanças da NBR/ABNT 10520/2023 para citações. 📄
  
  - 3.3 O alinhamento do texto deve ser justificado, sem separação de sílabas. Use espaçamento 1,5 entre as linhas. As margens devem ser: superior e esquerda 3 cm; inferior e direita 2 cm. O recuo para parágrafo é 1,25 cm. 📏
  
- 📖 Notas de rodapé devem ser usadas exclusivamente para notas explicativas.

▲ Disponibilizaremos o template na página do Instagram.  
4.. TODOS OS ARTIGOS/CAPÍTULOS DEVEM CONTER A SEGUINTE ESTRUTURA:

#### TÍTULO:

O título deve ser conciso e compreensível, refletindo diretamente o tema da pesquisa. Evite títulos muito longos ou com nomes de locais e datas. O título deve ser escrito em caixa baixa, negrito, com espaçamento 1,5, tamanho de fonte 12 e alinhamento centralizado.

#### IDENTIFICAÇÃO:

O nome completo do autor/a deve ser inserido logo abaixo do título, alinhados à direita. Inclua até 3 linhas de identificação, com e-mail para cada autor/a na nota de rodapé.

▲ OBS: Não é necessário incluir resumo.

#### INTRODUÇÃO:

Apresente uma visão geral sobre o tema abordado, defina os objetivos do trabalho e justifique a relevância da pesquisa.

#### DESENVOLVIMENTO (pode haver subseções):

Descreva os resultados da pesquisa ou a revisão de literatura, incluindo a discussão e o diálogo com os pressupostos teóricos que sustentaram o estudo. Apresente as evidências que validam a(s) hipótese(s) previamente estabelecida(s), sempre alinhando-as com os objetivos do texto.

## ← END CONCLUSÃO OU CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Descreva a conclusão com base nos resultados obtidos, relacionando-os aos objetivos propostos no início. 🖋️

## 📖 REFERÊNCIAS:

Todas as fontes citadas ao longo do capítulo devem ser referenciadas adequadamente. As referências devem ser alinhadas à esquerda, sem justificação da margem direita. Não deve haver espaço entre as linhas nas citações e deve ser mantido apenas um espaço antes da referência seguinte.

## 🔍 REVISÃO:

Antes de enviar seu trabalho, revise-o com atenção e cuidado. A revisão ortográfica, de acentuação, uso de maiúsculas e minúsculas, concordância verbal e nominal, adequação vocabular e progressão temática é de responsabilidade do autor/a.

5. CUSTOS: A obra será custeada por seus participantes. O valor por capítulo será de R\$ 100,00 independentemente do número de autores/as, sendo no máximo 4 autores/as. Neste valor estão inclusos: Capa, Editoração, Diagramação, ISBN; Ficha Catalográfica; DOI (da Obra), Corpo Editorial, Índice Remissivo



## Passos para a publicação do seu artigo.

### A – Envio do Material

◆ Envie o seu artigo em formato Word para o e-mail [palavras.publicadas@gmail.com](mailto:palavras.publicadas@gmail.com), seguindo os critérios deste edital.

◆ O arquivo deve ser salvo com o seu nome.


◆ No campo Assunto do e-mail, insira: PUBLICAÇÃO + NOME DO AUTOR/A

◆ No corpo do e-mail, informe:

- Seu nome completo
- Contato de WhatsApp
- E-mail para contato

◆ Não se esqueça de anexar o seu trabalho! 


### B – Aprovação do Artigo

 Após o envio, você receberá um e-mail confirmando a aprovação do seu artigo, com as instruções de pagamento. O prazo de avaliação do artigo é de até 10 dias após o envio.


Em caso de necessidade de correção do texto, você deverá retornar o arquivo corrigido em até 02 dias.

◆ O prazo para realizar a transferência é de até 48 horas após o recebimento.


### C – Emissão da Carta de Aceite

 Após o pagamento, sua carta de aceite será enviada em no máximo 3 dias úteis.

### D – Pedido de Errata

 Os autores/as receberão, por e-mail, um pedido de errata com todos os artigos a serem publicados, caso haja correções ou ajustes necessários.

### E – Publicação do Livro

 A publicação do livro será realizada conforme o cronograma estabelecido.

**EDITORA**

# **EDITORA SCHREIBEN**



Nosso livro e suas tratativas estão firmados com a EDITORA SCHREIBEN. 🇧🇷

● A versão virtual do livro será disponibilizada gratuitamente aos autores e estará disponível no site da editora em formato Open Access (Acesso Aberto), no endereço: [www.editoraschreiben.com](http://www.editoraschreiben.com).

A versão física do livro também poderá ser adquirida, conforme as orientações no momento da publicação, sendo paga.

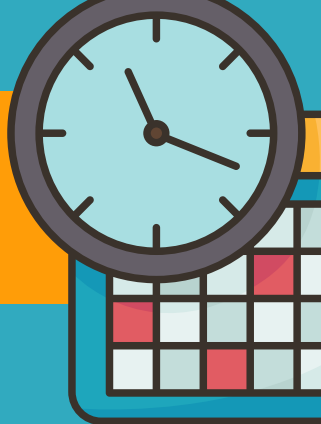
Caso tenha alguma dúvida, entre em contato conosco:

✉ E-mail: [palavras.publicadas@gmail.com](mailto:palavras.publicadas@gmail.com)

📱 WhatsApp: (21) 96771-8935 | (21) 97998-3876 | (21) 97621-4162

**Estamos à disposição!**

# CRONOGRAMA



**ENVIO DOS ARTIGOS  
(10H)**

**11/04 ATÉ 08/05**

**ENVIO PARA A EDITORA**

**21/05**

**ENVIO DA PRIMEIRA VERSÃO PARA OS/AS  
AUTORES/AS  
(ERRATAS)**

**10/06 A 15/06**

**PUBLICAÇÃO DO LIVRO 20/06**

